L’intercoopération au profit des collectivités

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Hélène Francoeur

Conseillère, vie associative

Fédération des coopératives d’alimentation du Québec

hfrancoeur@fcaq.coop

Présenté dans le cadre du 31e colloque de RUES PRINCIPALES identité • proximité • prospérité

Fédération des coopératives d’alimentation du Québec

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

FCAQ

- Réseau de 64 coops qui offrent des services marchands en alimentation (épiceries)
  - 4 500 emplois
  - 161 000 membres
  - 695 M$ en chiffres d’affaires
- Principalement des coops de consommation
- Réseau en croissance

FCAQ

- Services-conseils spécialisés:
  - opérations, management, ressources humaines, planification stratégique, marketing, vie associative, etc.
- Services commerciaux
- Développement de projets d’intercoopération et/ou commerciaux

L’union fait la force: modèle coop!

Une coopérative, c’est l’union d’individus et/ou d’organisations qui construisent une entreprise pour répondre à un besoin qu’ils ont en commun tout en visant **l’enrichissement collectif**.

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Services marchands de proximité

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Services marchands de proximité (SMP)

Services commerciaux de base, principalement en alimentation, à proximité du domicile

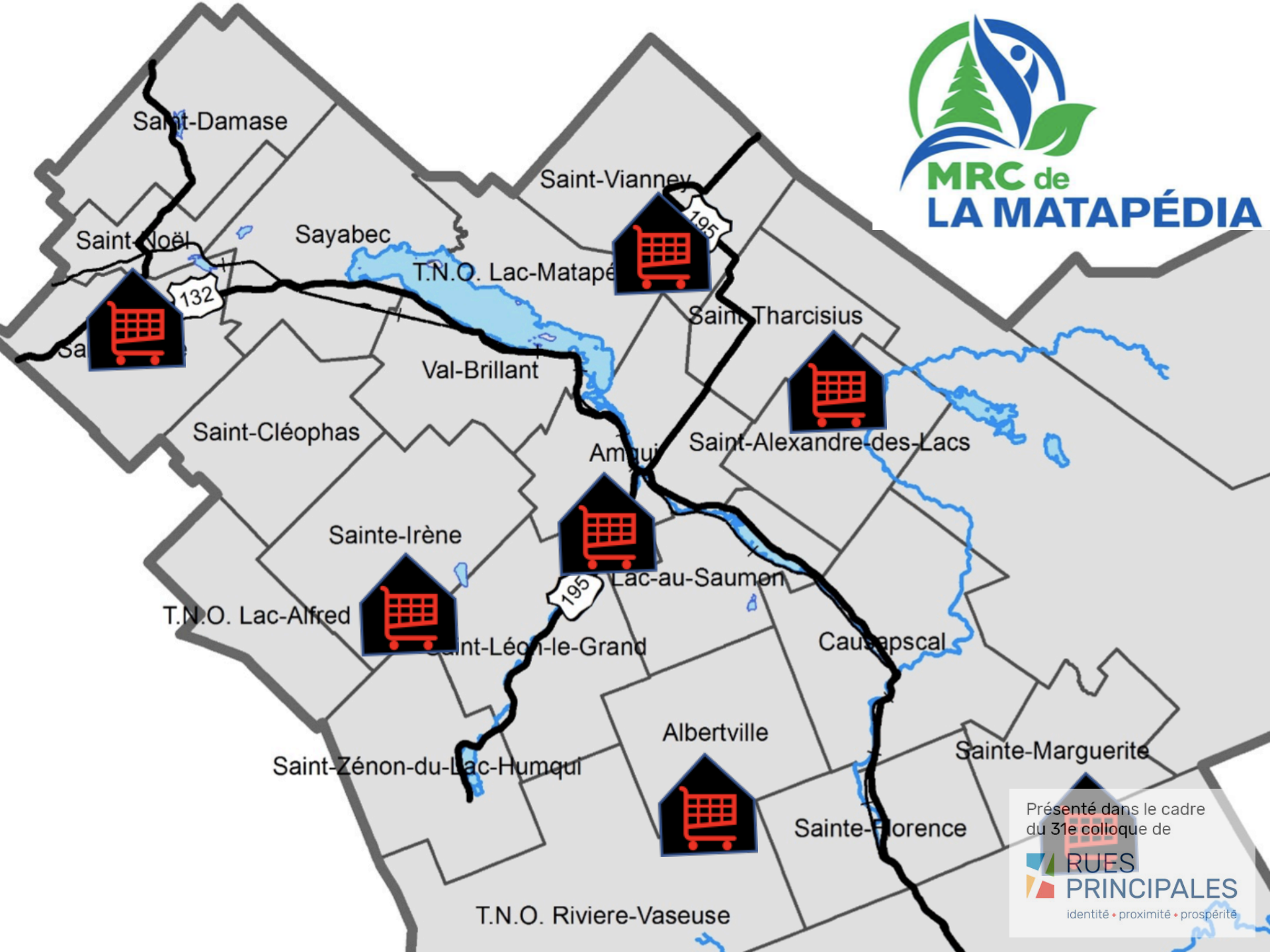
Présenté dans le cadre du 31e colloque de RUES PRINCIPALES identité • proximité • prospérité

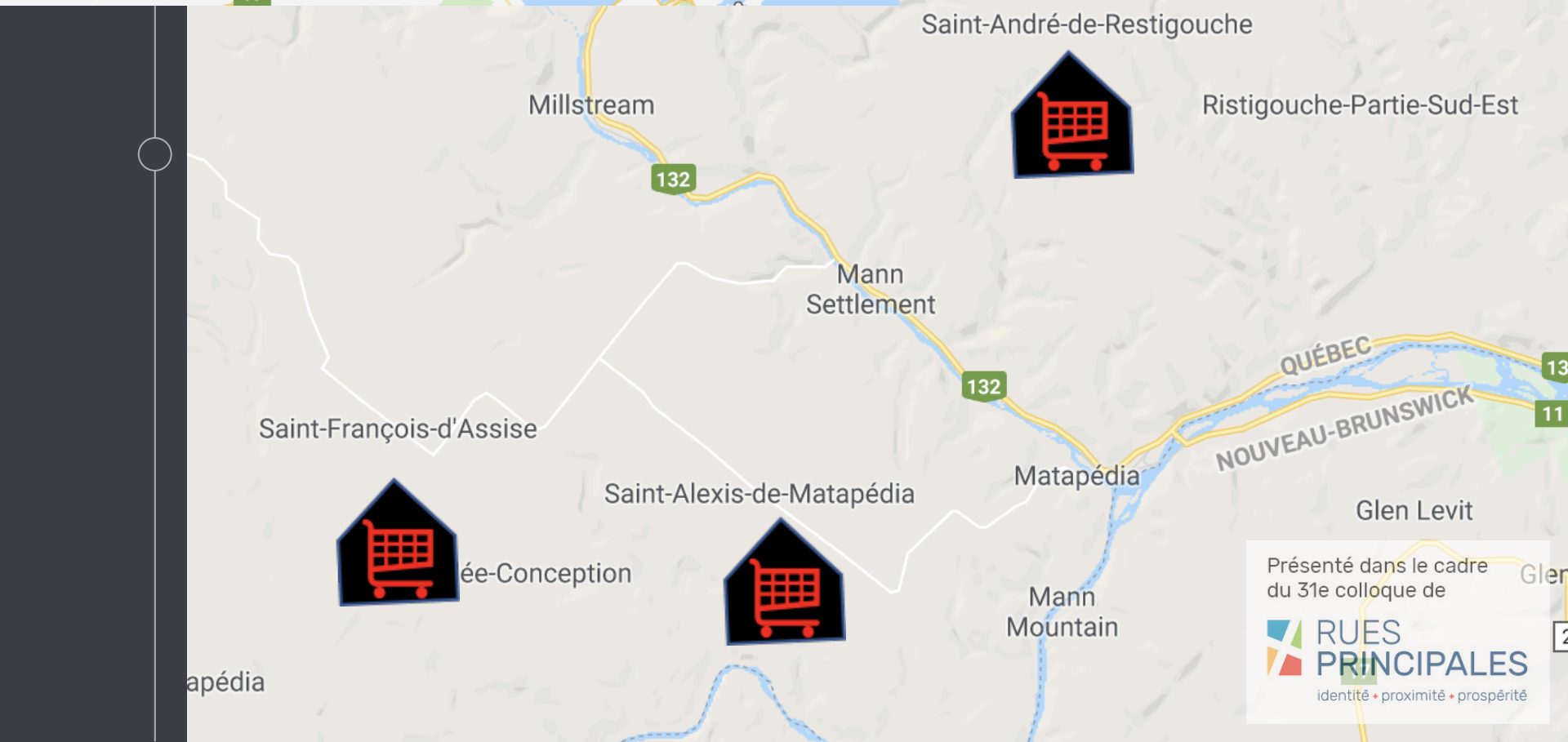
Services marchands de proximité (SMP)

- 51% des municipalités de moins de 2 K personnes ont un seul service alimentaire
- 10% des municipalités n’ont aucun service
- Au Québec, 60 coops sont des SMP
- 78% de ces coops sont dans des municipalités de moins de 2 K personnes

Services marchands de proximité (SMP)

- De petits commerces
  - Petites épiceries, dépanneurs
  - Parfois couplés à un poste d'essence ou une quincaillerie
  - Rentabilité difficile
  - Défis importants:
    - Approvisionnement et gestion de la fraîcheur
    - Main d'oeuvre et frais salariaux
    - Liquidités et endettement
    - Développement de marchés et diversification


MRC de
LA MATAPÉDIA
Saint-Damase
Saint-Noël
Sayabec
Saint-Vianney
T.N.O. Lac-Matapé
Saint-Tharcisius
Val-Brillant
Saint-Cléophas
Amqui
Saint-Alexandre-des-Lacs
Sainte-Irène
Lac-au-Saumon
T.N.O. Lac-Alfred
Saint-Léon-le-Grand
Causapscal
Albertville
Saint-Zénon-du-Lac-Humqui
Sainte-Marguerite
Sainte-Florence
T.N.O. Riviere-Vaseuse
132
195
195
Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES
PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité



Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Alliance des coopératives de la Matapédia et d’Avignon

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de
RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité

Les entremetteurs

CDRQ

Fédération des coopératives d'alimentation du Québec

Présenté dans le cadre du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES

identité • proximité • prospérité

Les partenaires

Tout est mis en oeuvre pour limiter l'impact financier sur les coops

- MRC
- Desjardins
- MESI/CQCM

Sans oublier les municipalités, premier allié d'une coop SMP

Alliance des coopératives d'alimentation de Matapédia et Avignon

	Action individuelle	Action collective
Volet associatif	Implantation de nouvelles pratiques en gouvernance	Synergie dans les actions de gouvernance et de mobilisation
Volet entreprise	Implantation de pratiques d'affaires et d'outils de gestion	Stratégie d'affaires collective

CDRQ

Mise en commun des pratiques de gouvernance

Adhésion | Cohésion

Rentabilité | Efficacité

Mise en commun des pratiques, outils, ressources et besoins

FCAQ

Présenté dans le cadre du 31e colloque de RUES PRINCIPALES identité • proximité • prospérité

Alliance des coopératives d'alimentation de Matapédia et Avignon

Des objectifs concrets

- Augmenter l'intercoopération
- Développer des stratégies d'actions concertées
  - Recrutement et partage de main d'oeuvre
  - Publicité et promotion
  - Achats groupés
- Améliorer les relations entre les coops et leurs partenaires locaux
- Renforcer la gouvernance et la participation des membres

Projet-pilote #2

Chaudière-Appalaches

- Projet plus condensé dans le temps et comptant moins de rencontres
- Approche plus opérationnelle
- Coops de tailles très variées, et sous diverses bannières
- Adhésion de tous les agents de développement rural de chacune des 9 MRC de la région: mobilisation et financement

- FCAQ

418-650-1235
hfrancoeur@fcaq.coop

Présenté dans le cadre
du 31e colloque de

RUES PRINCIPALES
identité • proximité • prospérité