Culture Bouffe

Besoins identifiés

Besoins identifiés

- Faire découvrir la restauration Drummondvilloise.

Besoins identifiés

- Faire découvrir la restauration Drummondvilloise.

- Gérer le centre-ville de Drummondville comme une entreprise concurrente aux autres villes.

Besoins identifiés

- Faire découvrir la restauration Drummondvilloise.

- Gérer le centre-ville de Drummondville comme une entreprise concurrente aux autres villes.

- Créer **des activitées** pour rassembler les acteurs du milieu et la population.

Besoins identifiés

- Faire découvrir la restauration Drummondvilloise.

- Gérer le centre-ville de Drummondville comme une entreprise concurrente aux autres villes.

- Créer **des activitées** pour rassembler les acteurs du milieu et la population.

- Développer une curiosité culinaire au sein de la communauté drummondvilloise.

- Le Centre-du-Québec n’est dans aucun guide culinaire.

Regroupement “X”

- Trouver les gens nécéssaire à la réussite du projet.
- Trouver les gens qui peuvent en bénéficier.
- Les convaincres des avantages de travailler à faible coût.

BLACK | BOULEVARD

BLACK | BOULEVARD

Leurs expertises

- Photo
- Vidéo
- Site internet
- Gestion réseaux sociaux
- Graphisme

BLACK | BOULEVARD

Leurs besoins

- Se faire connaître
- Accroître leurs crédibilité
- Augmenter leur portfolio

BLACK | BOULEVARD

L’intérêt de participer

- Rentrer dans tous les restaurants du centre-ville.
- Avoir leur logo sur un événement majeur du centre-ville.
- Faire la signature visuel de l’événement.

La naissance de Culture Bouffe

Marc-Olivier Paquin
Joshua Boucher
David Béru
Mathieu Gauthier

Culture Bouffe

SIDAC (regroupement commerçant)

SIDAC (regroupement commerçant)

- Représentait tous les entreprises du centre-ville de Drummondville.

- Chargeait une cotisation proportionnel au pied carré du commerce.

- Mandatait une personne responsable.

SIDAC (regroupement commerçant)

- Représentait tous les entreprises du centre-ville de Drummondville.
- Chargeait une cotisation proportionnel au pied carré du commerce.
- Mandatait une personne responsable.
- Les avocats, les restaurants, les salons de coiffures, etc n’ont pas les mêmes besoins.
- Les entreprises de ventes à grande surface (Rodier) n’ont pas nécessairement les plus gros revenus.
- Les rendements de la personnes mandater était remis en doute.

CONNEXION CENTRO

CONNEXION CENTRO 03 DRUMMONDVILLE

- Rassembler les entreprises du centre-ville

- Créer un canal d’information entre:
  - les entreprises et la ville
  - la ville et les entreprises
  - les entreprises et la population
  - la ville et la population

Culture Bouffe

- Faire découvrir les chefs, les restaurants ainsi que les produits du centre-ville de Drummondville et sa régions en créant des événements culinaires éphémères.

CONNEXION CENTRO

- Faire le lien de communication entre la ville, les entreprises du centre-ville et la population.

- représenter les entreprises du centre-ville pour la ville.

Idées d'événements

- BBQ des Chefs
- Pogoweek
- Souper à 14 mains, soirée bénéfice pour amasser des fonds.
- Cocktail Mania
- Dans la cuisine du chef (série documentaire)
- Bouffe Drummond

Idées d'événements

- BBQ des Chefs
  - Fait par BBQ Labonté

- Dans la cuisine du chef (série documentaire)
  - Fait par Dorothée L’épicurienne

CULTURE BOUFFE

présente

Le Pogoweek

En résumé, pour le restaurant.

- Créer un pogo à son image
- Le pogo doit avoir le format d’une entrée
- Le vendre 10$
- Inviter sa clientèle à voter pour son pogo
- Partager les publications Facebook de l'événement

À quel nom dois-je faire mon chèque?

BLACK | BOULEVARD

Combien ça coûte?

75$

À quoi sert votre paiement ?

Payer de la publicité facebook sur la page Culture Bouffe.

Faire le graphisme pour l’affiche de l’événement, imprimer cette dernière et la distribuer en ville.

Payer le photographe qui prendra un cliché de votre plat.

Quelques avantages de participer

- Créer un engouement pour la restauration du centre-ville de Drummondville;
- Accroître votre visibilité sur les différentes plateformes web et sur les réseaux sociaux;
- Augmenter la visibilité de votre commerce au coeur de Drummondville;
- Augmenter votre achalandage par temps plus tranquille;
- Attirer de nouveaux clients qui pourront découvrir votre commerce pour la première fois;
- Attirer la clientèle de l'extérieur de la ville;
- Développer une fraternité et une complicité entre les restaurateurs Drummondvillois;
- Faire croître un intérêt pour la découverte;
- Faire découvrir les chefs et les restaurants d'ici;
- “Challenger” vos cuisiniers.ères à repousser les limites de leurs compétences.

Du 23 au 29 Juillet 2018 au centre-ville de Drummondville

LE POGO WEEK

10$

Les restaurants participants du centre-ville de Drummonville vous invites à faire la route des pogos!
Une quête à prix fixe pour découvrir les créations culinaires des chefs d'ici.
Essayez-en le plus possible et votez sur le site pogoweek.club
Trouve le pogo qui te convient.

RESTAURANTS PARTICIPANTS

#MANGETONCENTREVILLE
#POGOWEEK

BONNE VOTRE · Brasa GRILL RESTO · Odyssée RESTO · B · LA MUSE · CAPICHE

Pogo Week De Drummondville

Publié par David Beru [?]
· 18 juillet 2018 · Modifié ·

Le Pogo Week c'est l'occasion parfaite de trouver le pogo à ton goût! Parcours la route des pogos à travers les restaurants participants et trouve le pogo qui te convient. Au coût de 10$ dans chaque restaurant. N'oublies pas de voter en ligne pour ton pogo préféré au pogoweek.club!

Restaurants Participants
- À la bonne Vôtre
- Restaurant Brasa Grill
- Odyssée Resto Ambiance
- Le Baboune Bar Tapas
- Le 200 Brock
- Restaurant Capiche

Identifier | Ajouter un lieu | Modifier

80 259 commentaires
95 partages

J'aime | Commenter | Partager

Votre commentaire...

Rechercher

Mathieu | Accueil | Créer

-5:12

Pogo Week De Drummondville
était en direct.
il y a un an environ ·

✓ Déjà abonné(e)

Notre Co-organisateur Mathieu Gauthier en entrevue à énergie 92.1 pour parler du pogoweek!

1 704 Personnes touchées

375 Interactions

Booster la publication

18

12 partages 1,1 K vues

J'aime | Commenter | Partager

Commentaires | **À suivre**

Les plus pertinents

Afficher 1 autre commentaire

Kevin Provencher · 1:14

J'aime · Répondre · Contacter · 1 an

Sergio Nino · 1:57

DEMAIN!!

DANS LES RESTAURANTS OUVERTS

BON POGO WEEK!

À LA BONNE VÔTRE

Brasa GRILL RESTO

Odyssée RESTO AMBIANCE

CAPICHE

#POGOWEEK
#MANGETONCENTREVILLE
POGOWEEK.CLUB

KETCHUP / MOUTARDE

#POGOWEEK
#MANGETONCENTREVILLE
POGOWEEK.CLUB

Instagram

#POGOWEEK

#MANGETONCENTREVILLE

POGOWEEK.CLUB

Merci

Culture Bouffe